



## КАК НАЛАДИТЬ СОБСТВЕННОЕ КОРМОПРОИЗВОДСТВО, ЧТОБЫ ИНВЕСТИЦИИ ПРИНЕСЛИ ПРИБЫЛЬ?

**С**обственное производство высококачественных объемистых кормов — это самый выгодный проект для предприятий, занимающихся молочным и мясным животноводством. Как эффективно и правильно инвестировать в эту сферу, чтобы получать больше прибыли, рассказывает признанный в Урало-Сибирском регионе практикующий консультант по возделыванию кукурузы и получению высокоэнергетических кормов, независимый эксперт Игорь Ильин.

— Что необходимо учитывать при организации эффективного кормопроизводства?

— Первая и самая важная ошибка, которую совершают при производстве собственных объемистых кормов — это неправильная постановка цели! Очень часто приходится слышать и от руководителей, и от специалистов, что у нас все корма качественные — I класса! Об этом я уже говорил в предыдущем интервью, опубликованном в №9 журнала «Аграрная политика», октябрь 2019 года. С этой статьей можно также ознакомиться на сайте [ilinykukuruzza.com](http://ilinykukuruzza.com).

На мой взгляд, при производстве собственных объемистых кормов первое, что нужно сделать, — изменить оценку качества, т.е. необходимо отойти от шкалы, как в начальной школе (I, II, III класс). А лучше про неё забыть, потому что это прошлый век! Если вы хотите получать больше молока с меньшей себестоимостью и, соответственно, больше прибыли, то первое, с чего надо начать — это кормовая база, а если быть точнее, правильная оценка получаемых на вашем предприятии объемистых кормов.

Сегодня в России работают новые современные лаборатории, определяющие качество кормов по мировым стандартам. Главное их преимущество в том, что они дают полную информацию, какой вы корм заготовили и сколько можете получить из него молока. А также по результатам этих современных анализов, хоть зеленой массы, хоть уже готового кукурузного силоса, можно однозначно сказать, правильно ли выбран гибрид кукурузы и какой фазы развития он достиг к моменту уборки. Закрытая траншея уже не спрячет недоработок агрономической службы!

Вторая очень распространенная ошибка при производстве объемистых кормов — это экономика, точнее расчет себестоимости объемистых кормов по затратам на производство единицы зеленой массы (центнера или тонны). Многие до сих пор просто считают все затраты на производство (выращивание) зеленой массы, делят на полученный объем и получают себестоимость произведенных кормов. Получается, что экономические расчеты делаются без учета качества получаемого корма! Я не говорю уже о том, чтобы при расчетах экономики производства объемистых кормов



учитывали, какое количество молока может быть получено от их использования в рационах.

Если же более качественно подойти к расчетам, то становится понятно, что качество объемистых кормов, которые предприятия получают у себя на полях, напрямую связано с производством молока, точнее с продуктивностью коров. Продуктивность и здоровье коровы очень сильно зависит от рациона. Например, только на объемистых кормах корова может давать от 0 до 3 литров молока в день, а при высоком качестве — от 10 до 13 литров. Согласитесь, разница в продуктивности достаточно интересная и очень привлекательная с точки зрения экономики! Получается, что можно произвести



**Ильин Игорь Владимирович, независимый эксперт и практикующий консультант по выращиванию и получению высокоэнергетических кормов из кукурузы**



объемистые корма непонятного качества, поедающие которые, корова практически не будет давать молока, так как вся энергия этих кормов будет расходоваться на поддержание жизнедеятельности животного. А можно произвести и заготовить корма, в которых энергии будет хватать и на поддержание жизнедеятельности, и плюс к этому корова сможет производить до 13 литров молока в сутки. И прошу вас заметить, всё это возможно только за счет высококачественных объемистых кормов собственного производства, то есть без концентрированных кормов.

Так что сторонников «экономии» на производстве кормов хочу сразу разочаровать: долгосрочной выгоды из этого не получится. Затратив больше на 20–30%, максимум 50%, можно получать в разы больше молока ежедневно от каждой коровы. Представьте это в пересчете на год!

Как часто бывает, обе этих ошибки между собой очень взаимосвязаны. Когда вы не знаете, какого качества корма надо произвести, то есть оценка качества кормов производится по «начальной школе» (I, II, III класс), то правильно посчитать экономику очень сложно, ну а просчитать выгоду от инвестиций или вложений в производство собственных высокоэнергетических кормов, вообще невозможно! Соответственно, многие, особо не думая, начинают просто меньше тратить денег на производство кормов, то есть начинают «экономить» везде. Особенно хорошо получается экономить там, где это вообще противопоказано! И результат не заставляет себя долго ждать — качество кормов не очень высокое!

#### — Как на агропредприятиях сегодня происходит организация собственного кормопроизводства?

— Организовывать кормопроизводство можно несколькими путями. Первый — это народно-самостоятельный метод. Он основан на двух народных русских методиках: «кто-то где-то когда-то что-то получил» и «собственных проб и ошибок». Так привыкли делать большинство руководителей и специалистов. Этот способ инвестиций в кормопроизводство, на первый взгляд, выглядит очень дешёвым или малозатратным: производи корма, чтобы хватало, и всё!

Но так хорошо все выглядит только на первый взгляд, а если разобраться и посчитать экономику производства объемистых кормов в конечном продукте — молоке, то всё получается наоборот. Предприятию невыгодно производить некачественные объемистые корма, ведь как мы уже сказали выше, они «не дают» молока и, соответственно, не приносят предприятию доход, только затраты.

У многих до сих пор есть иллюзия, что мы сейчас все сделаем сами, так сказать, «дешево и сердито». Но если задуматься, то становится понятно, что, во-первых, никому не известно, сколько по времени у вас это займет. Точнее, как долго вы будете обрабатывать технологию получения высококачественных кормов за счет собственных проб и ошибок. Это может быть пять лет, а может 25 или 30, этого никто не знает. И здесь возникает главный, на мой взгляд, вопрос: а сможет ли ваше предприятие всё это время — пока вы тренируетесь и экспериментируете, совершаете свои ошибки и учитесь на них — существовать, не получая прибыли?

Мы занимаемся вопросами получения высококачественных кормов из кукурузы уже больше 85 лет, и каждый год обязательно приносит какие-то сюрпризы, что-то новое, интересное, что в дальнейшем мы обязательно учитываем, чтобы наши партнеры — предприятия, которые хотят получать высококачественные корма, знали об этих нюансах.

Никто не знает, сколько за это время вы потратите средств, сил и времени на то, чтобы получить стабильно качественные корма. А можно пригласить профессионала, который, основываясь на своих знаниях и опыте, создаст технологию получения высококачественных кормов специально для вашего предприятия. И пока другие пытаются достичь хороших результатов методом «проб и ошибок», точнее героически преодолевая создаваемые ими трудности, вы спокойно будете получать прибыль и дивиденды от животноводства, т.к. у вас уже будут высококачественные корма.

#### — В чем суть второго и третьего пути организации кормопроизводства?

— Второй путь — это профессиональный метод, когда приглашают профессионального консультанта, который настраивает на данном предприятии технологию получения высокоэнергетических кормов. Консультант, особенно в течение вегетационного периода, регулярно приезжает на предприятие для мониторинга ситуации, а также контроля выполнения ранее выданных рекомендаций. Этот способ самый эффективный, т.к. результат вы получите уже в первый год сотрудничества. И главное, вам не надо что-то придумывать, «изобретать велосипед», вы просто приглашаете профессионального консультанта и делаете всё в строгом соответствии с его рекомендациями. Главное в этом способе — никакой самостоятельности, только так профессионал может гарантировать необходимый вам результат уже в первый год!

Что касается третьего способа, то он предназначен для предприятий, которые уже получают корма высокого качества, но не хотят останавливаться на этом и хотят улучшить технологию, чтобы получать еще более качественные корма — это, как говорится, «высший пилотаж», и чтобы до этого дойти, надо для начала просто ежегодно и гарантированно получать высокоэнергетический кукурузный силос.

#### — Нужно ли во всем полагаться на знания и опыт консультанта-профессионала или специалисты предприятия могут делать что-то по-своему?

— Если вы пригласили профессионала, платите ему за консультации деньги, значит вы должны ему доверять, иначе невозможно получить запланированный результат. Очень важно, чтобы при работе с профессионалом и руководством, и специалисты не пытались доказать приглашенному консультанту свою «правильную» точку зрения. Если она правильная, тогда почему до этого вы не получали высококачественные корма? Может быть, лучше просто довериться профессионалу и научиться у него?

Консультантам приходится работать с агрономами и агрономическими службами животноводческих предприятий, которые совершенно по-своему смотрят на кормопроизводство. Основная их цель: дешево и больше! Многие просто не понимают, что экономия на кормопроизводстве — это вложение средств в очень малопродуктивные или

вообще убыточные инструменты. Если вы получаете дешевые корма, то они, как правило, низкого качества. Качественные корма априори не могут быть дешевыми. А от кормов с низкой энергетикой не будет молока и прибыли. От этого проигрывают все и в первую очередь предприятие.

Важно помнить: вложив больше средств и получив качественные корма, предприятие получит больше молока и прибыли! Поэтому руководители и специалисты должны подумать, а нужно ли специально приглашать профессионала, платить ему деньги, чтобы потом делать что-то по-своему, совершая один и те же ошибки?

#### — Как определить, что приглашенный консультант на самом деле является настоящим профессионалом?

— Действительно, когда у сельхозтоваропроизводителей появляется интерес к кукурузе, моментально, откуда ни возьмись возникают «чудо-кукурузники» и «чудо-консультанты по кукурузе». Рекомендую вам относиться к ним с осторожностью. В большинстве своем они будут помогать не вам, а себе, и главная их цель — что-то вам продать, а потом — будь что будет.

Если вы всё-таки решили воспользоваться услугами консультанта по выращиванию кукурузы, то критерии выбора следующие: специализация консультанта на одной культуре, стаж работы именно по ней должен быть не менее 15-ти лет. Обратите внимание — консультант не должен вам ничего продавать и тем более навязывать!

Время «специалистов широкого профиля», к сожалению, закончилось, все большую актуальность приобретают консультанты более узкого направления, которые владеют максимумом информации и передовыми методиками в своем деле. Они могут подсказать, как сделать лучше в данной конкретной ситуации, а менеджмент на предприятии уже должен выполнять рекомендации профессионала.

**Если вы хотите уже в следующем году получать собственные высококачественные объемистые корма, пожалуйста, звоните по телефону +7 932 484 74 14 или пишите нам на электронную почту [ilinykukuruza@gmail.com](mailto:ilinykukuruza@gmail.com)**



[ilinykukuruza.com](http://ilinykukuruza.com)

**Телефон: + 7 932 484 74 14  
E-mail: [ilinykukuruza@gmail.com](mailto:ilinykukuruza@gmail.com)**